

Администрация муниципального образования

Громовское сельское поселение

муниципального образования Приозерский муниципальный район

Ленинградской области

**Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е**

**От 12 декабря 2018 года № 160-р**

О проведении на территории

МО Громовское сельское поселение

Конкурса на лучшее новогоднее оформление

**объектов потребительского рынка и услуг.**

1. Провести на территории МО Громовское сельское поселение смотр-конкурс среди субъектов предпринимательства на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, срок до 27 декабря 2018 г.

2.Утвердить:

2.1. комиссию по оценке лучшего новогоднего оформления в составе: 1.Сайфулина Нэля Равильевна - председатель комиссии;

2.Гой Елена Геннадьевна - член комиссии;

3. Уварова Анжелика Сергеевна - член комиссии.

2.2. Положение о смотре-конкурсе «На лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг» (прилагается).

3. Подвести итоги конкурса 27.12.2018 года и наградить победителей, занявших первое, второе, третье призовые места.

Глава администрации Мо

Громовское сельское поселение: А.П. Кутузов

Исп. Сайфулина Н.Р. - тел.99471

Разослано: 2 - в дело; предприниматели

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  распоряжением Главы администрации муниципального образования Громовское сельское поселение от 12.12.2018 г. №160-р |

# Положение о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг.

1. Общие положения

* 1. Смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформлениепроводится в целях придания облику муниципального образования Громовское сельское поселение праздничного вида, повышения активности организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в праздничном новогоднем оформлении своих объектов, повышение культуры обслуживания населения, а также определения организаций, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фаса­дов и торговых залов к Новому 2018 году.
  2. Основополагающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, гласности и объективности оценки.
  3. Участниками конкурса могут быть юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования Громовское сельское поселение.

1. Задачи конкурса

Задачами конкурса являются:

* 1. Привлечение организаций, индивидуальных предпринимателей к оформлению и украшению витрин фаса­дов и торговых залов объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения с отражением тематики новогодних и рождественских праздников.
  2. Улучшение рекламного оформления фасадов и витрин объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения с использованием световой рекламы в наружном оформлении.
  3. Повышение уровня обслуживания населения.
  4. Улучшение санитарного содержания торговых залов и помещений по предоставлению услуг.
  5. Благоустройство прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг территории.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 17.12.2018 г. по 27.12.2018 г.

3.2. Организатором проведения конкурса является администрация муниципального образования Громовское сельское поселение.

3.3. Организатор конкурса:

- определяет критерии оценки, по которым определяют победителя;

- уведомляет победителя конкурса о его победе на конкурсе.

3.4. Смотр-конкурс проводится без подачи заявок.

3.5. Проведение обследования объектов и подведение итогов конкурса осуществляет созданная для этих целей Комиссия по проведению смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление после посещения объектов, с 17.12.2018 г. по 27.12.2018 г.

3.6. Подведение итогов Комиссия завершает 27.12.2018 г.

1. Критерии конкурсного отбора
   1. При проведении обследования объектов учитываются:
      1. Оформление витрин, фасадов, внутренних помещений организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения и прилегающих к ним территорий с отражением тематики Нового 2019 года, использование в оформлении витрин, фасадов, торговых за­лов и прилегающих территорий стилеобразующих элементов.
      2. Техническое состояние и внешний вид здания (помещения), вывес­ки, оформление витрин, их соответствие действующим правилам размещения средств наружной рекламы, информации и оформления.
      3. Уровень культуры обслуживания населения.
      4. Санитарное состояние торговых залов и помещений по предоставлению услуг.
      5. Оригинальные дополнительные проекты.
      6. Надлежащее содержание прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг территории.
   2. Основными критериями оценки конкурса являются:
      1. Использование новогодней тематики в оформлении (витрин, торгового зала, ценников), композиционное решение и оригинальность;
      2. Наличие праздничной иллюминации и светового оформления входной группы (витрин, фасада);
      3. Наличие новогоднего поздравления (звуковое, музыкальное и др.);
      4. Организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок;
      5. Новогоднее оформление и дополнительное освещение прилегающей территории.
   3. Декоративно-художественное, световое оформление объекта, а также его внешний вид и техническое состояние оцениваются в баллах - от одного до пяти.

5. Подведение итогов Конкурса.

5.1. Комиссия правомочна принимать решение при наличии не менее 2/3 её численного состава. Каждый член комиссии голосует один раз. При равном количестве голосов мнение председателя комиссии считается решающим.

5.2. Комиссия оценивает участников конкурса по показателям в соответствии с листом оценок по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

5.3. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

5.4. В случае равенства баллов победитель конкурса определяется простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии путем открытого голосования.

5.5. По итогам оценок комиссии издается распоряжение администрации по награждению победителей конкурса.

6. Награждение участников и победителей конкурса.

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами Главы администрации Громовского сельского поселения и подарком.

|  |
| --- |
| Приложение № 1 к Положению о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление **объектов потребительского рынка и услуг** |

Лист оценок

1. Показатель «Использование новогодней тематики в оформлении (витрин, зала, ценников), композиционное решение и оригинальность» оценивается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отсутствие | – | 0 баллов; |
| наличие | – | 1-5 баллов. |

1. Показатель «Наличие праздничной иллюминации и светового оформления входной группы (витрин, фасада зданий)» оценивается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отсутствие | – | 0 баллов; |
| наличие | – | 1-5 баллов. |

1. Показатель «Наличие новогоднего поздравления (звуковое, музыкальное и др.)» оценивается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отсутствие | – | 0 баллов; |
| наличие | – | 1-5 баллов. |

1. Показатель «Организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок» оценивается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отсутствие | – | 0 баллов; |
| наличие | – | 1-5 баллов. |

1. Показатель «Новогоднее оформление и дополнительное освещение прилегающей территории» оценивается:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| отсутствие | – | 0 баллов; |
| наличие | – | 1-5 баллов. |